



Ullna Business Club

Maximalt 20 medlemmar – 3-års avtal
Ersätter all annan extern Företagsgolf på Ullna

Bakgrund

Ullna äger en högklassig golfanläggning inom Stor-Stockholm som invigdes 1981. Ullna Golf Club har varit värd för ett flertal internationella golftävlingar såsom SEO 1983-1987, SAS Invitational 1998-2001 och HP Open 2004. Dessutom har Ullna 1988 varit värd för Sveriges enda VM för Amatörer.

Ullna har 18 st s.k. A-unitägare med vardera högst 8 spelrätter s.k. A-unitägare och 435 s.k. B-unitägare med vardera en spelrätt. Totalt finns 575 spelrätter.

Ullna förbereder en uppgradering av golfanläggningen för att anpassa denna till nya och moderna krav på hur en högklassig golfbana skall vara uppbyggd. Målsättningen är att banan skall bli i världsklass. Ullna har uppdragit åt Nicklaus Design att medverka i design och utförandet av ombyggnaden. Avsikten är att påbörja uppgraderingen juli 2011 och att denna skall vara helt färdig till säsongstart 2013. Driving rangen är fr.o.m. oktober 2008 stängd pga att Vägverket tagit mark i anspråk för Norrortsleden. Avsikten är att bygga ett övningsområde av hög kvalitet för uppvärmning och träning under arbetsnamnet Ullna Golf Academy.

A-unitägarna har rätt till företagsgolf och reklam genom avtal med Ullna. G Eventure AB har lämnat ett förslag till Ullna om ett nytt koncept för företagsgolf som är benämnt Ullna Business Club för högst 20 företag.

Avsikten är att Ullna Business Club skall vara ett komplement till A-unitägarna och ersätta befintlig företagsgolf utöver den företagsgolf som bedrivs av A-unitägarna. Och att samordna de båda företagsgolferna till en likartad och gemensam verksamhet med målsättningen om att erbjuda Sveriges bästa företagsgolf.

Renovering planeras att påbörjas den 1 juli 2011 – klart hösten 2012.

NYTT Koncept – Ullna Business Club

Ullna Business Club erhåller:

- 2 årliga spelrätter
- 20 greenfeebiljetter (10 st 2011)
- Måltider i restaurangen å 1.500 kr per spelrätt
- Företagsdag 3 tim för 54 spelare
- Företagsdag 1,5 tim för 30 spelare (2011)
- Lunch eller middag i samband med företagsgolf till ett värde av 275 SEK/pers.
- Företagsreklam i matrikel
- Företagslogotyp
- samlings skylt vid P-plats
- samlings skylt i klubbhus

Försäljningspris	2010	255.000
(treårsavtal)	2011	145.000 (något reducerat innehåll)
	2012	25.000 (kraftigt reducerat innehåll)

Utöver detta skall medlemsföretag i Ullna Business Club till Ullna Golfklubb betala en registreringsavgift, som är en engångsavgift. Registreringsavgiften är 2010 SEK25.000 som skall användas för att stödja junior- och elitsatsning inom Ullna GC.

Göran Oredsson 2009-12-18
+46 8 556 160 88 +46 709 53 44 00